

**WE ACT
FOR KIDS**
FOND'ACTIONS



**AGIR ENSEMBLE AU SERVICE
DES ENFANTS LES PLUS FRAGILES**

RAPPORT ANNUEL 2021



Crédits photos : La Condition Publique

ÉDITO

En 2021, ce qui semblait temporaire s'est, d'une certaine manière, installé. La crise sanitaire à rebonds a généré de nouvelles inégalités connexes : sociales et économiques. Ce, à l'échelle du monde et dans des manières différentes. Il s'agit moins d'un effet domino que d'un effet mikado : dans des équilibres locaux précaires, les logiques d'instabilités ne s'enchaînent pas une à une mais en même temps. Cela a appelé tous les acteurs de l'engagement social et solidaire à redoubler d'efforts et d'actions. Dans le même temps, leur capacité de réaction est, du même fait de cet ensemble de crises, durablement modifiée : modalité de financement, d'intervention, de suivi. Le Fond'actions We Act for Kids, affronte ce changement de donne préparé.

En effet, en 2020, le fonds de dotation changeait de nom pour devenir Fond'actions We Act for Kids. Au cœur de ce changement, la volonté profonde d'agir ensemble et durablement au service des enfants les plus fragiles. En 2021, de manière concomitante, il s'engage sur un chantier d'évolution profond de son fonctionnement afin de concentrer sur ses deux leviers différenciants : l'accès à l'éducation et le soutien aux parents. Avec son plan d'action triennal 2021-2023, il met ainsi l'action et l'accent sur les quatre priorités suivantes :

- Parce que les besoins sociaux ont besoin de réponses économiques durables pour être traités en profondeur, le Fond'actions déploie de nouvelles initiatives pour l'insertion des mamans. Le projet de business social par la formation à la couture est monté à Dhaka en partenariat avec Okaidi.
- Fort d'un souhait d'aller plus loin dans son intervention, le Fond'actions mobilise de nouveaux partenaires pour co-construire avec eux du soutien au service des ses projets phares. Ces financements innovants passent notamment par la digitalisation des Ventes privées solidaires (en partenariat avec Emmaüs Trëmme).
- Pour avoir plus d'impact, objectiver son fonctionnement et s'inscrire dans une dynamique nationale, le Fond'actions revoit ses procédures de fonctionnement et améliore ses pratiques. Cette professionnalisation s'incarne dans la démarche d'amélioration des pratiques avec l'Institut IDEAS, préalable à la labellisation.
- Enfin, avec pour ambition de mieux faire connaître ses engagements, le fonds de dotation poursuit ses efforts d'évaluation d'impact et de communication. Avec l'IAE de Lille, autour des travaux de recherche avec la Chaire Trend(s) autour des business sociaux organisé au printemps 2021 et le lancement du compte Instagram qui permet de toucher le grand public à l'automne 2021.

En relisant 2021, il nous faut surtout remercier vivement l'ensemble des différents mécènes pour avoir rivalisé de créativité pour maintenir leur engagement, les bénévoles pour avoir su apporter leur énergie et leur enthousiasme dans une période également demandeuse dans leur vie personnelle et tous les partenaires pour avoir continué résolument leur engagement au service des enfants les plus fragiles.

En 2022, acteur et financeur de l'accès à l'éducation et du soutien aux parents, nous aurons à cœur de partager les preuves de notre impact pour inspirer partout dans le monde des initiatives positives pour renforcer notre mission "We Act for Kids".

Pierre Arlaud
DIRECTEUR DÉLÉGUÉ DU FOND' ACTIONS WE ACT FOR KIDS

SOMMAIRE

P 3	Edito
P 4	Raison d'être et mission
P 5	ODD et histoire
P 6-8	Chiffres clés et axes stratégiques
P 9	Gouvernance
P 10-11	Actions dans le monde
P 12-13	Faits marquants 2021
P 14-15	L'accès à l'éducation pour choisir sa vie
P 16-18	Le soutien aux parents pour aider les enfants
P 19	Moyens mis en œuvre
P 20-21	ONG et associations
P22	Partenaires et mécènes
P 23	Perspectives 2022

RAISON D'ÊTRE ET MISSION

AGIR ENSEMBLE AU SERVICE DES ENFANTS LES PLUS FRAGILES

Le Fond'actions fédère et mobilise autour d'actions durables et généreuses, pour l'épanouissement des enfants les plus fragiles dans le monde, par ses actions autour de l'éducation et du soutien aux parents.

CHAMPS D'ACTION



L'ACCÈS A L'ÉDUCATION POUR CHOISIR SA VIE

- L'école et la santé comme fondamentaux
- La connaissance des droits de l'enfant et la citoyenneté
- L'épanouissement par le sport, l'art et la culture

LE SOUTIEN AUX PARENTS POUR AIDER LES ENFANTS

- Renforcer le lien parents/enfants et l'éveil des tout petits
- Former et aider à l'inclusion des mamans
- Soutenir les familles en situation de précarité



NOS VALEURS

Le Fond'actions We Act For Kids soutient le développement intégral des enfants les plus fragiles pour qu'il grandissent en devenant des adultes responsables et acteurs du monde qui les entoure. Le fonds respecte une charte éthique et suit les orientations du conseil d'administration qui détermine sa stratégie.

Le Fonds d'actions We Act For Kids, par son intégrité et son humanité, fédère à la fois des entreprises privées, des pouvoirs publics et des particuliers au service des enfants les plus fragiles.

ODD (Objectifs du développement durable)

Les actions du fond de dotation, WE ACT FOR KIDS Fond'actions s'intègrent dans les différents Objectifs du Développement Durable (<https://sdgs.un.org/fr/goals>) :



Éducation de qualité



Bonne santé et bien-être



Inégalités réduites



Pas de pauvreté



Partenariats pour la réalisation des objectifs

HISTOIRE

19 ans d'actions au service des plus fragiles

Le Fond'actions We Act For Kids est né de la volonté d'IDkids (Okaïdi, Obaïbi, Jacadi, Oxybul éveil et jeux, Rigolo comme La Vie) pour développer le sens de la générosité et réconcilier l'économique et l'humain.

2003

Création de l'association Okworld Fond'actions

2011

Intégration de la fondation Oxybul éveil et jeux

2018

La Fondation İDKIDS devient le fonds de dotation İDKIDS COMMUNITY

2007

Okworld devient une fondation d'entreprise

2015

Okworld devient İDKIDS Fondation d'entreprise

2020

Le fonds de dotation se renomme WE ACT FOR KIDS Fond'actions

CHIFFRES CLÉS 2021



13 PAYS
soutenant
des actions



52 000
ENFANTS
dans le monde



10
ENTREPRISES
ET FONDATIONS
PARTENAIRES



250
BÉNÉVOLES



12 ONG
ET ASSOCIATIONS

AXES STRATÉGIQUES RÉALISÉS 2021



PROFESSIONNALISATION LA LABELLISATION IDÉAS

Début 2022 le fonds de dotation WE ACT FOR KIDS Fond'actions a reçu le label de l'institut IDEAS (Institut du Développement de l'Éthique pour les Actions de la Solidarité). Ce label atteste, pour les organismes à but non lucratif, de la qualité de leur gouvernance, de leur gestion financière et de l'évaluation de leurs actions.

90 indicateurs définissent ce label de bonnes pratiques en partenariat avec la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes.



MESURES D'IMPACT

Etude de l'impact des actions du Fonds sur 3 pays par l'Université de Lille

Depuis 2019, le fonds de dotation We Act for Kids Fond'actions, développe la mesure de son impact.

En 2021, l'Université de Lille (IAE) a lancé une étude pour étudier les différents impacts des 3 business sociaux montés par le Fond'actions avec des marques d'IDkids, au Bangladesh, en France et à Madagascar.

De manière fondamentale, cette recherche souhaite mettre en lumière les conditions de succès de business sociaux porté par le Fond'actions afin d'en faciliter l'essaimage.

Souad Bouhamama, Ingénieure d'études de la Chaire Trends à l'Université de Lille, témoigne :

"La recherche Social Business de la Chaire Trends menée en collaboration avec Idkids vise à étudier l'impact des actions sociales menées par le fonds de dotation sur trois terrains (Love Maille à Roubaix, Tohana à Madagascar et une action au Bangladesh). Dans ce cadre, de nombreux entretiens qualitatifs semi-directifs ont été réalisés auprès de l'ensemble des parties prenantes (bénéficiaires, encadrants, partenaires, parents pilotes) de chaque terrain étudié afin de proposer des recommandations managériales au groupe pour accroître son impact auprès de chacune des parties prenantes."

A ce jour, des premières pistes de résultats émergent :

- l'identification des opportunités de création de valeur pour les différents acteurs
- l'identification des points de vigilance pour améliorer l'impact social
- les similitudes et contrastes des terrains

Photo de famille par l'ONG ATIA

La "photo de famille" est un outil de catégorisation socio-économique pour mesurer le niveau de pauvreté de l'ensemble des bénéficiaires, et l'évolution de celle-ci dans le cadre de l'exécution des projets sociaux de formation et d'insertion. On a utilisé cet outil pour le projet Tohana, mis en place avec l'ONG ATIA. Les résultats ont été spectaculaires.



ACTIONS INNOVANTES ET DURABLES

Ventes solidaires : reprise des ventes solidaires en présentiel avec la Condition Publique de Roubaix, et préparation des ventes digitales en 2022 en partenariat avec le fonds de dotation Label Trëmma de Emmaüs.

Nouveau projet de business social au Bangladesh. Formation et emploi des mamans de Dhaka par la couture avec l'ONG Hope Worldwide France et le soutien d'Okaidi. Création et vente du sac *More than a bag*. Tous les bénéfices sont donnés aux écoles du Bangladesh.





IMPACT MÉDIATIQUE

Élargir une communauté engagée autour du Fond'actions WE ACT FOR KIDS sur les réseaux sociaux

Création en 2021 du compte Instagram du Fond'actions WE ACT FOR KIDS. 28 067 comptes touchés et une communauté de 406 abonnés. Plus de visibilité des actions sur le site weactforkids.org : 5 000 visiteurs en 2021



VISIBILITÉ

COMMUNIQUER NOS ACTIONS

Pour découvrir les vidéos de témoignages et les actions du Fond'actions

Découvrez notre nouveau compte Instagram : [weactforkids_fondactions](https://www.instagram.com/weactforkids_fondactions)

28 067 comptes touchés

Une communauté de 406 abonnés.



Plus de vidéos sur notre chaîne youtube : We Act for Kids Fond'actions 13 000 vues comptabilisées



Pour plus d'informations et suivre les actualités du Fond'actions inscrivez-vous à notre newsletter mensuelle. Visitez notre site internet : weactforkids.org

GOUVERNANCE



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conformément aux statuts du fonds de dotation, le conseil d'administration est l'organe principal de sa gouvernance. Il est constitué de différentes parties prenantes issues des fondateurs, des principaux mécènes et d'experts thématiques externes, qui apportent bénévolement leurs compétences au fonds.

Le conseil d'administration du fonds de dotation We Act For Kids Fond'actions se réunit deux fois par an. Il détermine la stratégie et les grandes orientations du fonds et valide les projets soutenus. Le mandat de ses membres est de trois ans renouvelables. Le conseil d'administration est

animé par la Déléguée générale Cécile Delivre et le Directeur délégué Pierre Arlaud.

"Le Fonds a pour objet, dans un but non-lucratif et dans une finalité d'intérêt général, de contribuer par ses programmes propres et par le soutien à des projets à vocation humaniste, à la protection de l'enfant et de ses droits fondamentaux, son éducation, sa santé, son autonomie et sa citoyenneté, notamment en favorisant la préservation et l'amélioration de son environnement de vie et l'aide à la parentalité." (article 3 des statuts du fonds).

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EST COMPOSÉ DE 11 MEMBRES :

- 4 au titre du collège des fondateurs
- 4 au titre du collège des personnalités qualifiées, choisies pour leur expertise dans certains domaines liés aux activités du fonds de dotation
- 3 au titre du collège des soutiens du fonds de dotation

LES MEMBRES DU CONSEIL

COLLÈGE DES FONDATEURS

Jean DUFOREST Administrateur
Jean-Luc SOUFLET Administrateur
Marion de SEZE Présidente
Ghita SOUFLET Administratrice

COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Charles BIENAIME Administrateur
Nicolas CORDIER Administrateur
Anne THEVENET Administratrice
Etienne WIBAUX Administrateur

COLLÈGE DES MÉCÈNES

Grégoire DUFOREST Administrateur
Geneviève AERTS Administratrice
Olivier RAVAUT Trésorier

LE BUREAU

Un bureau composé d'une déléguée générale et d'un directeur délégué nommés par le conseil d'administration, assure la sélection des projets selon des critères définis, et renseignés dans un dossier de pré-sélection par les porteurs de projets. Le bureau est également chargé du suivi du budget et de la mise en place d'actions sociales innovantes en partenariat avec des acteurs privés et publics. L'administratrice avec fonction de secrétaire, ainsi que la présidente du fonds font également partie du bureau.

LES EXPERTISES ET LES CONTRÔLES

Le conseil d'administration s'appuie sur des comités d'experts qui ont pour mission de travailler sur différents sujets liés au fonds de dotation.

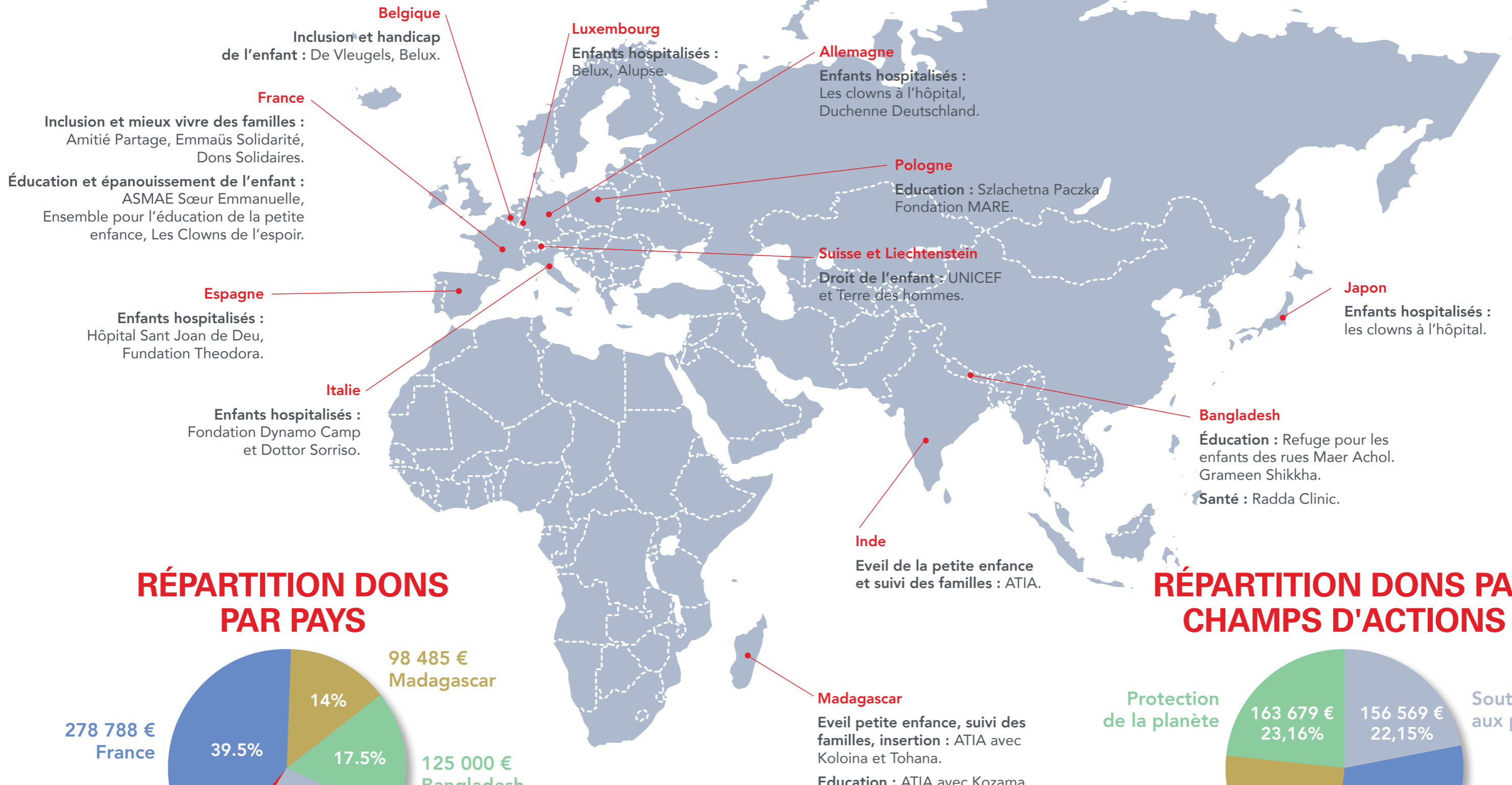
LE COMMISSAIRE AUX COMPTES

C'est un auditeur légal et externe à l'entreprise qui vérifie que les comptes sont exacts et sincères. Il réalise un audit et certifie les comptes du fonds de dotation qui sont ensuite adressés à la Préfecture du Nord.

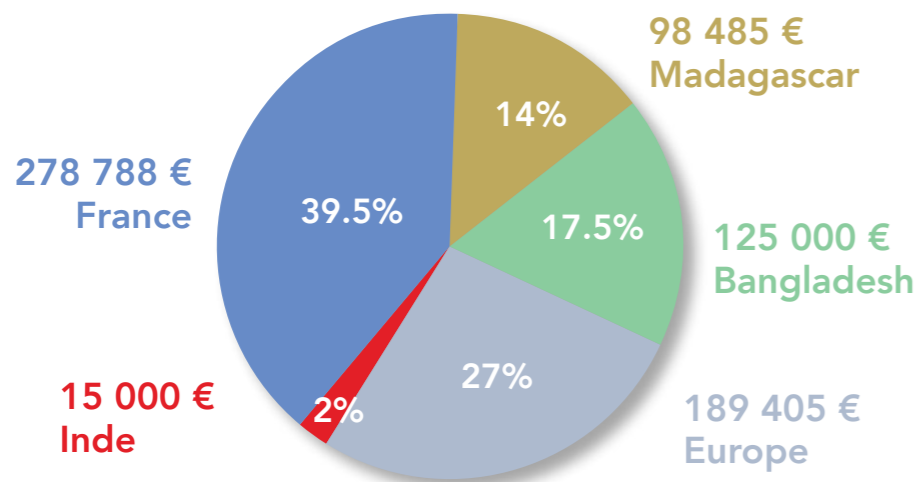
LE COMITÉ D'AUDIT

Un comité d'audit veille à la bonne application des règles de gouvernance, de la charte éthique et s'assure de la prévention des risques identifiés par le fonds de dotation. Il est composé de deux experts en contrôle de gestion et en audit, en bénévolat de compétence et d'un des administrateurs expert indépendant.

ACTIONS DANS LE MONDE

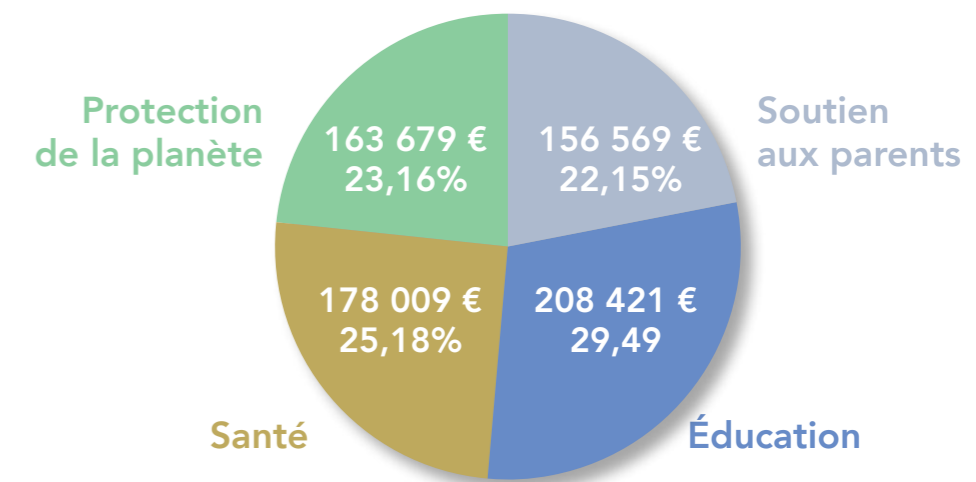


RÉPARTITION DONS PAR PAYS



TOTAL : 706 678 €

RÉPARTITION DONS PAR CHAMPS D'ACTION



TOTAL : 706 678 €



QUAND LA REPRISE ARRIVE...

Roubaix, vente solidaire à la Condition Publique

Après l'annulation des ventes en 2020, cet événement a pu de nouveau voir le jour en 2021.

Une vente à la Condition Publique a accueilli plus de 300 familles en situation de précarité pour leur permettre d'acquérir à -80% des vêtements et des jeux neufs Okaidi et Oxybul avec plus de 30 bénévoles d'IDkids.



Défilé avec Dons Solidaires et Saint François d'Assise à Roubaix

La journée "Fête ton look" avec Dons solidaires et le Fond'actions en octobre, a permis à 60 enfants défavorisés de Roubaix de choisir une tenue neuve pour la rentrée, parmi les 100 looks préparés par les équipes d'Okaidi. Ils ont ensuite défilé fièrement devant leurs familles et plusieurs centaines de personnes.

LE FONDS ACCOMPAGNE LA RÉSILIENCE DES ASSOCIATIONS DURANT LA PANDÉMIE

En 2020 et 2021, le Fond'actions a poursuivi le soutien à ses associations partenaires. Celles-ci se sont adaptées pour pouvoir continuer à aider leurs bénéficiaires. En effet les parents avaient besoin d'informations en lien avec la parentalité et la plateforme Enfance et Covid a facilité cet accompagnement. D'autres associations ont continué leurs activités en mixant le télétravail et un accompagnement personnel. Enfin certains professeurs ont donné des cours individuels au Bangladesh et fait du soutien scolaire pour que les enfants n'abandonnent pas leurs études.

Ensemble pour l'éducation de la Petite enfance a créé un site **Enfance et COVID** pour accompagner les parents en difficulté et répondre à leurs questions face à la pandémie et au confinement : <http://www.enfance-et-covid.org>

Amitié Partage, à Roubaix, a organisé un nouveau planning pour les femmes en insertion de l'atelier de tricot "Love maille" avec du télétravail et un accompagnement personnel à l'association. Ce suivi a permis d'éviter l'isolement et la perte de confiance en soi.

Les professeurs de la **Grameen Shikha, au Bangladesh**, dont les écoles ont été fermées de mars 2020 à novembre 2021, ont continué à envoyer des cours par Facebook et sont allées chez les élèves pour les aider individuellement dans leur scolarité.

Dhaka, réouverture des écoles

Après 18 mois de fermeture, les écoles ont enfin rouvert au Bangladesh en novembre 2021. Les enfants étaient ravis de retrouver leurs amis et leurs habitudes. Une bonne surprise les attendait. Le Fond'actions We Act For Kids avait récupéré du tissu non utilisé, donné par Okaidi et avait fabriqué des tabliers pour que les enfants des écoles de la Grameen et d'IDkids puissent eux aussi avoir leur uniforme. La distribution s'est faite à la rentrée pour le plus grand plaisir de tous.



Lille, les clowns hospitaliers

Les clowns hospitaliers et en particulier Les Clowns de l'espoir soutenus par le fonds de dotation ainsi qu'Okaidi et Oxybul ont pu reprendre dans le Nord les visites dans les chambres des enfants hospitalisés pour leur rendre le sourire.

LES PROJETS SOUTENUS EN 2021



L'ACCÈS À L'ÉDUCATION POUR CHOISIR SA VIE

Ayesha rêve d'être pédiatre

Ayesha a 9 ans ; elle vit avec ses parents et ses trois sœurs dans le bidonville de Mirpur, à Dhaka au Bangladesh. Il n'y a qu'une pièce dans laquelle la famille prend ses repas, regarde la télévision et dort. Les enfants font leurs devoirs sur leur lit. Le père d'Ayesha travaillait dans le tissage mais il a perdu son travail avec le COVID et maintenant il conduit des rickshaw, travail fatigant et dangereux. Sa mère est femme de ménage. Pendant la pandémie, la situation était très difficile quand son père a perdu son travail.

La Grameen et Idkids ont alors organisé des distributions alimentaires pour les

familles en grande difficulté.

Pour Ayesha comme pour tous les enfants, c'est la solitude qui a été le plus difficile : ne plus voir ses amis, ne plus aller à l'école, ne plus jouer. Les écoles ont été fermées pendant 18 mois et la réouverture a été un grand moment de bonheur.

« Je rêve de suivre des études de médecine et me spécialiser dans la pédiatrie. »

Ayesha

Comme ses deux sœurs aînées, qui sont en 5^{ème} et 3^{ème}, Ayesha va à l'école. Elle est en CM2. Ses parents ne pouvaient pas payer l'école mais avec la Grameen Shikkha et le Fond'actions We Act for Kids, elle a pu y aller. Elle aime particulièrement les cours de musique, de danse, de sport et de dessin. Elle adore dessiner et jouer au badminton.

Avec ses deux meilleures amies, Shahjadi et Laboni, elles jouent à cache-cache après l'école et parfois font leurs devoirs ensemble. Elle voudrait que les soins soient gratuits pour tous les enfants, comme pour ceux qui vont à l'école avec elle et vont se faire soigner gratuitement à Radda clinic. Elle voudrait que tous les enfants aient suffisamment de médicaments et de nourriture.

Scolarisation au Bangladesh

1441 enfants scolarisés en janvier 2022.

1672 visites médicales en 2021 pour suivre et soigner les enfants de primaire.

ONG : Grameen Shikkha

Financement : 94 000€

Ayesha travaille très bien, c'est la première de sa classe et elle veut obtenir une bourse pour poursuivre ses études et réaliser son rêve, devenir médecin !



Les droits de l'enfant en France

Nombre d'enfants formés en 2021 : 6 600

ONG : ASMAE Sœur Emmanuelle

Financement : Opération Mini dons par Okaïdi : 56 421€

Asma fait découvrir les droits de l'enfant

Asma Kafi a rejoint l'association ASMAE Sœur Emmanuelle en 2020, en tant que chargée de projet du programme : "Yalla ! Pour les droits de l'enfant". Elle anime les ateliers de formation dans les écoles à travers des échanges et des débats, et veille à développer l'esprit critique des élèves, tout en leur permettant de découvrir les droits de l'enfant de manière ludique et participative.

"Ce qu'ils préfèrent en général c'est de parler des inégalités, ils comprennent que tous les enfants vivent des quotidiens différents et n'ont

pas les mêmes accès aux droits. Certains chiffres les marquent sur les inégalités comme le fait qu'1 enfant sur 5 ne va pas à l'école dans le monde.

Ils s'intéressent aussi aux numéros d'urgence pour pouvoir agir contre le harcèlement et être aidés si besoin face à ces situations.

« Certains chiffres les marquent sur les inégalités comme le fait qu'1 enfant sur 5 ne va pas à l'école dans le monde. »

Asma

Je me rappelle d'une chose qui m'a marqué... Lors d'une intervention, un enfant nous a confié être victime de violences à la maison, nous avons donc pu, avec son accord, informer la direction de l'établissement qui a pu prendre le relais pour aider cet élève".

Asma

LES PROJETS SOUTENUS EN 2021



La Cordée, une école hors du commun à Roubaix

Projet : Un accompagnement et un soutien scolaire pour les enfants défavorisés de Roubaix

Association : La Cordée

Nombre de bénéficiaires : 98 enfants

Financement : 5 000€

La scolarisation des enfants à Madagascar

Projet : Scolarisation et soutien scolaire pour les enfants des bidonvilles d'Antananarivo à Madagascar

ONG : ATIA - KOZAMA

Nombre de bénéficiaires : 2 300 enfants

Financement : 15 000€



LE SOUTIEN AUX PARENTS POUR AIDER LES ENFANTS

Messaouda et l'atelier Love Maille à Roubaix

Messaouda a les yeux qui brillent lorsqu'elle parle de l'atelier Love Maille chez Amitié Partage.

"C'est comme une famille, on s'entraide, on discute, on parle des enfants, on partage les repas. J'y suis bien et j'aimerais y rester mais l'insertion nous aide à trouver du travail".

Messaouda est arrivée d'Algérie il y a 10 ans. Elle y retournera pour les vacances en août pour voir sa famille qu'elle n'a pas vu depuis 5 ans. Elle élève ses 2 filles de 10 et 19 ans et l'atelier de tricot lui a permis de faire des rencontres, de ne pas être seule et bien sûr de devenir une bonne tricoteuse ; "on me confie les gilets maintenant". Après 2 ans, elle va quitter le chantier d'insertion en septembre. Elle va suivre une formation de couture donnée par Fashion Green Hub à Roubaix et si tout se passe bien elle pourra être embauchée ensuite.

Zéhour, elle aussi a tricoté dans l'atelier Love Maille et a été accompagnée dans son projet par Amitié Partage. Aujourd'hui elle travaille chez Vitalliance à Tourcoing à temps partiel en tant qu'aide à domicile. 63 femmes ont été accompagnées depuis le début de ce projet.



« J'y suis bien et j'aimerais y rester mais l'insertion nous aide à trouver du travail. »

Messaouda

Accompagnement et formation à Roubaix

Nombre de bénéficiaires depuis 2019 : 70 femmes en précarité

Association : Amitié Partage

70 % de produits vendus en 2021

Financement : 11 000€

Une formation et un emploi pour Mino avec Tohana

Formation et emploi pour les mamans de Madagascar

Nombre de bénéficiaires depuis 2019 : 70 femmes en précarité

83 % de femmes trouvent un emploi après la formation

Nombre de produits vendus en 2021 : 5 064

Dons de Jacadi en 2021 : 40 326€



Mino a 23 ans quand elle intègre l'atelier de formation à la couture Tohana en 2019. Elle a 2 enfants et son mari est menuisier. Elle vit dans un bidonville d'Antananarivo et est aidée par l'association Koloina depuis début 2019. Cet atelier créé par l'ONG Atia, le Fond'actions We Act For Kids et Jacadi, donne aux mamans en situation de précarité, une chance de trouver un emploi et d'améliorer leur situation et celle de leurs enfants.

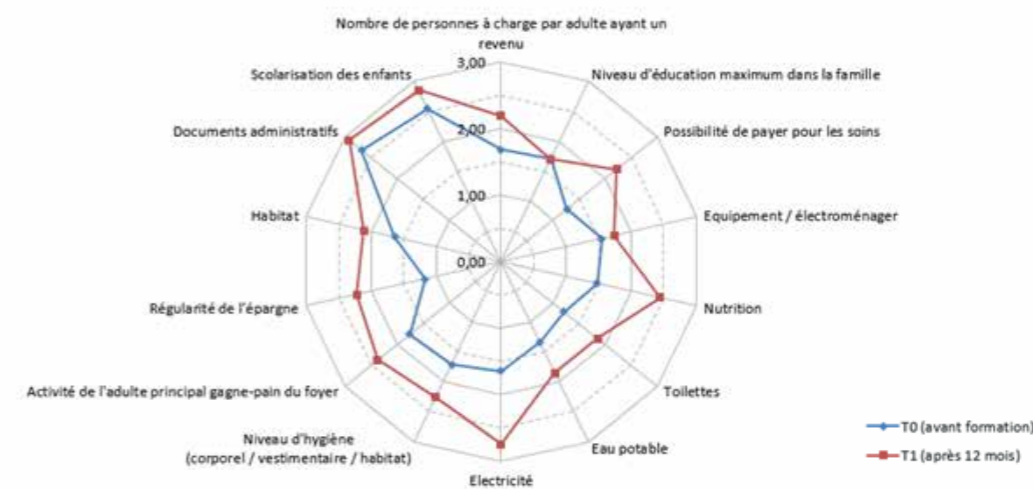
« J'encadre et j'aide les femmes qui arrivent dans les nouvelles promotions. »

Mino

Lorsqu'elle démarre la formation avec enthousiasme, les formateurs remarquent ses compétences et les efforts qu'elle déploie

pour s'investir. En 2020, Mino est recrutée par Tohana en tant qu'animatrice communautaire. Elle développe ses compétences en coupe, en patronage et en utilisation des machines à coudre auprès du responsable d'atelier et elle fait des stages dans différentes usines textile. "J'encadre et j'aide les femmes qui arrivent dans les nouvelles promotions". Avant la formation, Mino faisait des ménages et gagnait 18 euros par mois. Grâce à cet emploi, elle a acquis des compétences, a développé sa confiance en elle et a multiplié son salaire par 4, permettant à sa famille d'améliorer ses conditions de vie.

UNE ÉVOLUTION SPÉCTACULAIRE POUR LES FAMILLES



ÉVOLUTION DU SCORE DE LA PHOTO DE FAMILLE ENTRE AVANT LA FORMATION ET 12 MOIS APRÈS

« Il y a une progression moyenne de 8 points entre le démarrage de l'action et la situation 1 an après. C'est la progression la plus forte que nous ayons constatée sur nos programmes à ce jour, tous types de programmes confondus (santé, social, microfinance, éducation...). »

Paul Orsoni, responsable d'ATIA, ONG partenaire du Fond'actions.

LES PROJETS SOUTENUS EN 2021

« Le lien collectif créé entre les mamans, et le temps d'échange leur permet de prendre confiance en elles, pour assurer leurs rôles en tant que parents et avoir une meilleure relation avec leur enfant »

Aglaé Gautier, Responsable
de La Maison Rigolo Comme La Vie Noémi



Soutien des parents et liens avec les enfants

Projet : Soutien à la parentalité et lien parents-enfants

Association : La Maison Rigolo Comme la Vie Noémi

Lieu : Roubaix

Nombre de bénéficiaires :
20/25 familles régulières
et plus de 40 enfants par an

Soutien des parents par La Maison Rigolo Comme la Vie Noémi

La Maison Rigolo Comme La Vie favorise les rencontres entre familles : les mamans échangent sur leur expérience et leur quotidien pendant que les enfants rencontrent d'autres enfants et développent la sociabilisation.

Une formation avec l'ONG Hope Worldwide France pour trouver un emploi

Des mamans sans qualification et sans emploi vivant dans un bidonville au Bangladesh ont appris à coudre, pour trouver un emploi. Avec l'appui de l'ONG Hope, en lien avec le Fond'actions We Act For Kids et d'une usine partenaire, la formation a pu avoir lieu malgré les difficultés de la crise sanitaire.

80 % des mamans formées à la couture par Hope trouvent un emploi.

Pour permettre à ces femmes d'avoir un petit revenu, la marque Okaïdi leur a fait faire un sac en tissu dont tous les bénéfices des ventes soit 9 200 € ont été reversés pour scolariser des enfants des bidonvilles soutenus par le Fond'actions.

L'ONG HOPE WF forme les mamans à l'emploi par la couture

Le projet : Formation à la couture.

ONG : Hope Worldwide France

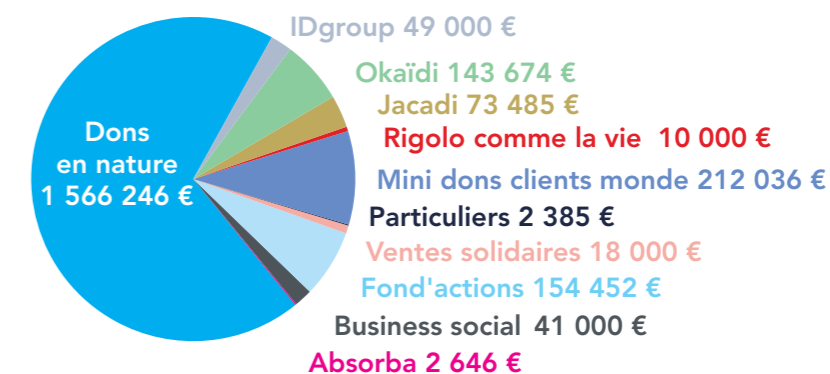
Nombre de bénéficiaires formées par an : 120

Financement : Achat des sacs par Okaïdi et bénéfices des ventes pour la scolarisation : 9 200€

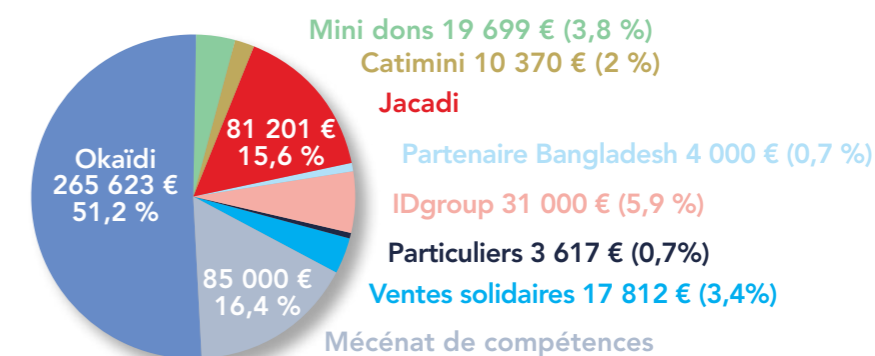


LES MOYENS

DONS VERSÉS FOND' ACTIONS & PARTENAIRES TOTAL : 2 272 924 €
dont monétaires 706 678 €



FINANCIERS : DONS REÇUS PAR LE FOND' ACTIONS WE ACT FOR KIDS TOTAL : 518 322 €



MOYENS HUMAINS

MÉCÉNAT COMPÉTENCE ET BÉNÉVOLAT

Depuis plus de 10 ans le Fond'actions a pour objectif de mobiliser les collaborateurs de ses marques partenaires. IDKIDS permet à ses collaborateurs de participer à une journée solidaire par an sur le temps de travail et de nombreux d'entre eux sont également bénévoles sur leur temps libre pendant les ventes solidaires.

En 2021, 250 bénévoles d'Okaïdi, d'Oxybul éveil et Jeux, de Jacadi, de Rigolo Comme La Vie et d'IDkids ont participé à des actions avec le Fond'actions et les associations qu'il soutient. La vente solidaire de novembre 2021 a réuni plus de 30 bénévoles à la Condition Publique.

Mécénat de compétences d'Okaïdi : 85 000 €

DONS EN NATURE

PARTENAIRES DE DONS SOLIDAIRES DEPUIS PLUS DE 10 ANS.

Les invendus des marques partenaires Okaïdi, Oxybul éveil et jeux et Jacadi sont donnés à des associations et principalement à Dons Solidaires. Cette association distribue des produits non-alimentaires à plus de 140 associations en France et touche 169 000 personnes par an. Des antennes régionales et des bénévoles engagés agissent auprès des associations bénéficiaires. Dons Solidaires a fait des partenariats avec certains pays d'Europe pour élargir la distribution de produits de première nécessité aux familles en difficulté.

Montant prix d'achat :
1 566 246 €

Nombre de produits donnés en 2021 :
403 267 produits

UN ÉCOSYSTÈME AU SERVICE DU BIEN GRANDIR DES ENFANTS LES PLUS FRAGILES

ASSOCIATIONS FRANCE ET EUROPE



AMITIE PARTAGE

Cette association aide à l'insertion et distribue de la nourriture et des vêtements aux familles les plus démunies de Roubaix. Elle aide également les femmes à reprendre confiance en elles grâce à l'atelier de tricot Love Maille.

Projet soutenu

En lien avec le Fond'actions We Act For Kids, Jacadi soutient depuis 6 ans un chantier d'insertion avec Amitié partage à Roubaix autour d'un atelier de tricot.
Somme versée : 11 000€



ASMAE

Cette ONG soutient les droits de l'enfant en France et à l'international.

Projet soutenu

Plateforme "Yalla pour mes droits" et sensibilisation des enfants à leurs droits dans les écoles.
Somme versée : 56 421€



EMMAUS

L'association EMMAUS solidarité est une association qui lutte contre la misère et l'exclusion. Son champ d'intervention principal est centré sur les personnes et les familles qui vivent à la rue.

Projet soutenu

Ventes solidaires aux familles du foyer Paris : 10 000 dons produits vêtements et jeux.
Somme versée : 3 706 €



ENSEMBLE POUR L'EDUCATION DE LA PETITE ENFANCE

L'association a pour mission de répondre aux nouveaux défis éducatifs de notre société en donnant la priorité à la petite enfance, clef de l'égalité des chances. Elle invite à comprendre les impacts de l'éducation bienveillante sur le développement de l'enfant

Projet soutenu

Projet recherche et action : développement d'outils pédagogiques pour les professionnelles de la petite enfance.
Somme versée : 10 294€



LES CLOWNS DE L'ESPOIR

Cette association est composée de clowns hospitaliers qui interviennent dans les services pédiatriques de la Région Haut De France pour offrir aux enfants éprouvés par la maladie et les traitements la possibilité de retrouver leur statut d'enfant.

Projet soutenu

Visites en binôme à l'hôpital et animations pour les enfants. Soutien aux associations de la Fédération des Clowns Hospitaliers.
Somme versée : 7 323.96€



DONS SOLIDAIRE

Cette association lutte contre la précarité matérielle et hygiénique en collectant des dons en nature pour les redistribuer aux familles les plus démunies.

Projet soutenu

Dons en nature et défilé solidaire.
Montants des dons en prix d'achat : 1 416 469 € et 386 281 produits donnés.



DYNAMO CAMP

Dynamo camp propose des programmes gratuits de récréothérapie spécifiques aux enfants et adolescents souffrant de maladies chroniques, en thérapie ou en période de post-hospitalisation et aux frères et sœurs en bonne santé et à leurs familles.

Projet soutenu

Opération nez rouge.
Somme reversée : 81 852,32 €



CONDITION PUBLIQUE

Située à Roubaix, la Condition Publique est un laboratoire créatif permettant la rencontre entre les acteurs artistiques, culturels ou créatifs et les enjeux urbains, sociaux ou environnementaux.

Projet soutenu

Atelier "Lab numérique" et créatif pour les enfants défavorisés.
Somme versée : 2 000 €



LE PÈRE NOËL EST-IL UN ROCKER ?

Cette association permet, grâce à des concerts, d'offrir des jeux à des enfants défavorisés de la métropole lilloise et un moment convivial à Noël.

Projet soutenu

Journées de redistribution des cadeaux et d'animation pour les enfants défavorisés de Lille et Roubaix.
Somme versée : 3 000 €

HORS EUROPE



ATIA

ATIA est une ONG spécialisée dans la conception et la réalisation de programmes concrets d'aide au développement. Son action consiste à aider les familles les plus démunies à améliorer par elles-mêmes leurs conditions de vie (social, santé, éducation, emploi et revenus).

Projet soutenu

Accompagnement des familles en Inde et à Madagascar. Scolarisation à Madagascar.
Montant donné Inde : 15 000€ et Madagascar : 30 000€



HOPE WORLDWIDE FRANCE

C'est une association à but non lucratif qui a pour vision d'apporter de l'espoir en aidant à acquérir ou retrouver une autonomie de vie, aux personnes dans le besoin. Sa mission est d'apporter des solutions durables, à fort impact, basées sur l'entraide pour changer la vie des familles les plus pauvres. Dans le domaine de l'éducation, HOPE WORLDWIDE FRANCE a développé un réseau d'écoles notamment en Asie, en Afrique et en Amérique du sud.

Projet soutenu

Accompagnement des familles et aide à l'autonomie par la formation à la couture, à l'informatique et à l'anglais au Bangladesh. Montant de 20 000 €



RADDA CLINIC

Ce dispensaire de Mirpur à Dhaka permet l'accès aux soins de toute la communauté et, en particulier des plus défavorisés.

Projet soutenu

Les 1 400 enfants scolarisés et leurs parents bénéficient d'un suivi médical et de soins réguliers.
Somme versée par le Business social lié au fond : 20 000€



TOHANA

Tohana est une association qui forme les mamans défavorisées d'Antananarivo à la couture pour qu'elles trouvent un emploi

Projet soutenu

Formation des maman précarisées à la couture et production de produits solidaires pour Jacadi.
Somme versée : 40 326€



GRAMEEN SHIKKA

Cette ONG s'est donnée pour mission l'éducation des enfants des bidonvilles au Bangladesh. Elle dépend de l'ONG Grameen, fondée par Mohamed Yunus, prix Nobel de la paix.

Projet soutenu

Scolarisation de 1 400 enfants des bidonvilles de Dhaka.
Somme versée : 94 000€

PARTENAIRES ET MÉCÈNES

OKAÏDI

Okaïdi est une marque et une chaîne de magasins de vêtements pour enfants de 0 à 14 ans. Elle s'engage à rendre les enfants responsables et heureux et soutient les actions du fond'actions depuis sa création.

OXYBUL

Oxybul Eveil et jeux est une marque spécialisée dans les jeux et jouets ludo-éducatifs et s'est engagée avec le fonds pour le soutien de la petite enfance.

JACADI

Jacadi est une entreprise et une marque française de prêt-à-porter spécialisée dans les vêtements d'enfant de 0 à 12 ans. Elle soutient le fond'actions et l'association Tohana à Madagascar.

RIGOLO COMME LA VIE

Rigolo Comme La Vie développe des crèches, micro-crèches et accueils de loisirs autour du projet "créer du lien social au service de la petite enfance de l'enfance et de la parentalité". Elle a mis en place la Maison Rigolo Comme La Vie à Roubaix pour accompagner les parents en situation de fragilité.

IDKIDS

Une communauté de Marques, d'Experts, de Parents, de Partenaires et Collaborateurs qui agissent avec et pour les enfants en proposant des produits et services bénéfiques, militants (WE ACT FOR KIDS).

FONTY

La filature française FONTY, partage les valeurs de respect et de transmission de JACADI. Elle a offert sa plus belle qualité de laine mérinos pour soutenir le projet Love Maille de l'association Amitié partage avec Jacadi.

HELLOASSO

Helloasso, par son modèle alternatif et solidaire, accompagne gratuitement les associations et fondations et met à disposition une plateforme pour faciliter les dons.

TEXEUROP

Texeurop est un fabricant et importateur de prêt à porter. Il produit des vêtements fabriqués en Asie, en particulier au Bangladesh. Il soutient les écoles à Dhaka depuis 2014.

FONDATION DECATHLON

Cette fondation a comme mission de rendre accessibles les bienfaits du sport à des personnes en situation de fragilité. La fondation a financé la rénovation d'un terrain de sport au Bangladesh pour les enfants scolarisés par le Fond'actions. Ses équipes sur place accompagnent le projet.

PIC&PIK

La banque d'images Pic&Pick reverse une partie de son chiffre d'affaires à des fondations dont le Fond'actions WE ACT FOR KIDS pour soutenir ses actions.

PERSPECTIVES 2022



L'impact médiatique et l'engagement d'une communauté

- Développement du compte Instagram du Fond'actions We Act For Kids.
- Création d'une page LinkedIn.
- Développement du site internet weactforkids.fr
- Visibilité du projet au Bangladesh dans les médias locaux.



Finance

- Les points fidélités IDKIDS.
- Nouveaux partenaires suite à une visite du projet social au Bangladesh.
- Parrainage des enfants scolarisés au Bangladesh par des collaborateurs d'IDkids.
- Développement des dons sur Hello Asso.
- Vente digitale sur Trëmme de Label Emmaüs.



Professionaliser

- Mise en place des améliorations demandées par IDEAS.
- Poursuite et parution de l'étude d'impact de L'université de Lille (IAE).



Croissance et pérennité des actions

- Nouvel atelier de formation couture, informatique et anglais pour les mamans des bidonvilles de Dhaka.
- Création d'un emballage cadeau réutilisable, social et solidaire en tissu avec Oxybul Eveil et Jeux : le Furoshiki fait en France.

2022 : TOUS ENSEMBLE AMPLIFIONS NOS ACTIONS

POUR COFINANCER LES PROJETS : rendez vous sur helloasso
(<https://www.helloasso.com>)

PARRAINEZ UN ENFANT AU BANGLADESH sur helloasso

CONTACT : Cécile Delivre. cdelivre@idgroup.com

BRAVO
BÉNÉVOLES
ASSOCIATIONS
PARTENAIRES
POUR VOTRE **ENGAGEMENT**
ET SOLIDARITÉ
PENDANT LA CRISE

WE ACT
FOR KIDS
FOND'ACTIONS